**TAPESCRIPT:** LA PUBLICIDAD

1. ¿Qué tipos de personas suelen aparecer en los anuncios de televisión? ¿Por qué se utilizan estas personas?

María José: El tipo de personas que suelen aparecer en los anuncios de televisión son personas atractivas y que generales para poder \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, pero también depende del tipo de producto que se quiera vender y a quien quiera llegar… Creo que es mucho más fácil ver a alguien atractivo ofreciendo, no lo sé, un producto de limpieza o una cerveza que ver a alguien que no es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_…

Tamara: Yo creo que también ahora hay anuncios en los que se utilizan personas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, pero nunca dejan de ser un poco atractivas, nunca, no creo que nunca vayas a encontrarte una persona \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_... y si hay una persona muy fea es para llamar la atención también de: “¡Qué fea es!”.

1. ¿Crees que los anuncios que ves te ayudan a decidir los productos que vas a comprar?

Tamara: Yo creo que sí, que influye, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, porque cuando ves anuncios te quedas con el nombre de las \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, y luego vas a comprar y piensas: “Esta marca es conocida”, entonces el producto tiene que ser bueno. No influye en el momento decidir “Ahora voy a ir a comprar esto”, sino cuando \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ vas a la tienda recuerdas los anuncios que \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ visto en la televisión.

María José: Yo opino lo mismo, creo que los anuncios sí ayudan a decidir qué productos comprar y creo que \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ puede vender mucho.

1. En España no hay que pagar por la televisión pública, por consiguiente hay más anuncios, ¿preferirías pagar por la televisión o tener más anuncios?

María José: Creo que es muy difícil de decir o de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: no me parece que uno tenga que pagar por ver televisión, pero a su vez tampoco me parece correcto ver quince minutos una serie y después tener diez minutos más de anuncios. Creo que si es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ podría ser mucho más \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Tamara: Creo que España hay \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ anuncios de televisión, puede que hasta incluso, puedes incluso encontrarte hasta con quince minutos de anuncios, pero tenemos \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de en cuanto empiezan los anuncios, pues, haces algo… por ejemplo, puedes ir al baño, puedes ir a la cocina a coger algo de comer, entonces, no es tiempo perdido. Pero no sé si pagaría por ver la televisión como sucede aquí en Inglaterra, la verdad.

1. ¿Crees que la publicidad del alcohol o la de los productos ricos en grasas debería estar prohibida?

Tamara: No creo que sea necesario prohibir este tipo de publicidad porque es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de las personas saber, conocer, los efectos de estos productos.

María José: Creo que como has dicho tú, la responsabilidad es de quienes los \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y ellos tienen la opción de acceder o no acceder a productos de alcohol o los productos que son comida basura.

**ACTIVIDADES**

1. ¿Cuáles son las características de las personas que aparecen en anuncios de televisión?
2. ¿Cómo se selecciona a los actores que actúan en anuncios de televisión?
3. Habla de algún personaje que recuerdes de algún anuncio de televisión.
4. ¿Recuerdas algún anuncio en el que aparezcan personas poco atractivas?
5. ¿Te influencian mucho los anuncios?
6. ¿Eliges lo que compras dependiendo de la marca?
7. ¿Preferirías no pagar o ver anuncios, o por el contrario, prefieres pagar y no tener que soportar los anuncios?
8. ¿Qué tipo de cosas harías durante el tiempo de anuncios?
9. ¿Crees que habría que prohibir la publicidad de determinado tipo de productos? ¿Por qué?
10. ¿Crees que la publicidad nos empuja a consumir determinados productos nocivos para la salud, como tabaco o comida rápida?